

Azupoly statt Monopoly



Die Azubis stellen sich den Fragen im Arbeitsschutz-Quiz. Mit dabei das Filmteam der BGHW

Bei Penny Markt, der Discounter-Vertriebslinie für Lebensmittel der Rewe Group, startet die Ausbildung der neueingestellten Nachwuchskräfte im Einzelhandel mit einem Einführungsseminar. Auch Themen wie Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind ein fester Bestandteil des Lehrplans.

Die Verantwortlichen bei Penny haben sich für dafür eine ganz besondere Art der Wissensvermittlung überlegt: „Wir haben ein Konzept entwickelt, mit dem wir auf spielerische Art und Weise unseren Auszubildenden unsere Themen vermitteln können. Wir haben ‚Monopoly‘ in ‚Azupoly‘ umgewandelt und beleuchten verschiedene Themenfelder“, erläutert Sylvia Weigel, Präventionsberaterin Gesundheitsmanagement bei Rewe-Zentralfinanz in Köln.

„Azupoly“ ist eine Schulungsunterlage auf Powerpointbasis. Zentrale Folie ist ein an das Erscheinungsbild des Gesellschaftspiels „Monopoly“ angelehntes Spielbrett. Die Felder des Spielbretts sind mit verschiedenen Bausteinen aus dem Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie aus der Gesundheitsförderung hinterlegt. Den ersten Zug auf dem virtuellen Spielbrett macht der Seminarleiter, danach können die Seminarteilnehmer die Felder wählen. Ergänzt wird das Spiel um Präsentationen, Filme, Bilder, Gruppenarbeiten und Textinformationen. Auf diese Weise sind die Azubis von Anfang an aktiv eingebunden, und jedes Seminar erhält einen individuellen Charakter. Die Schwerpunkte zu den jeweiligen Themen wer-



Sylvia Weigel erklärt das Spielbrett von „Azupoly“

den an die Bedürfnisse der Seminarteilnehmer angepasst, der Diskussionsverlauf situativ durch den Seminarleiter gesteuert.

Den Abschluss des Seminars bildet eine Lernerfolgskontrolle in Anlehnung an das populäre Smartphone-Spiel „Quizduell“. Der Zeitrahmen für das Seminar liegt bei rund zwei Stunden. Die Auszubildenden bei Penny halten das Konzept für gelungen. Sie finden die spielerische Art der Wissensvermittlung sehr unterhaltsam und lobten insbesondere Elemente wie die Gruppenarbeit, die nicht nur Informationen vermittelten, sondern auch den Teamgeist stärkten.

Mehr dazu

Der Film zum Projekt „Azupoly – Schulungen für Auszubildende“ von Penny Markt:
www.bghw.de, Webcode 15321089